

Indre-et-Loire - Vernou-sur-Brenne -

Vente en ligne : Vernou veut concurrencer Amazon

12/11/2015 05:23

A son compte, à Vernou-sur-Brenne, depuis 2005, Jérôme Godefroy a lancé en septembre une nouvelle plateforme de vente en ligne. Informaticien de formation, ce Tourangeau de 34 ans estime que les Marketplace les plus connues (NDLR : espace de mise en relation entre particuliers et professionnels via un opérateur sécurisé) pèchent par leur complexité.

« Entre les droits d'entrée, les abonnements mensuels, les taux fixes, les taux variables, le client ne sait jamais vraiment ce qu'il va payer. En outre quand vous avez des centaines d'articles à vendre et qu'un formulaire contient des dizaines de champs techniques souvent incompréhensibles, vous avez vite fait de perdre votre journée de travail ».

D'où l'idée de mettre en place une offre unique, sans abonnement et ne présentant qu'un seul taux de commission limité à 9 %. *« On ne paie que si on vend. Un système de géolocalisation permet en outre de trouver les produits en vente proche de chez soi grâce à une carte dynamique. »*

Jérôme Godefroy explique que le marché se divise entre de gigantesques plateformes généralistes comme Amazon ou Priceminister et des marchés de niche, centrés sur des produits spécifiques. www.izziplace.com (NDLR : c'est le nom de la plate-forme) *« se veut généraliste et s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels qui souhaitent acheter, vendre, louer. Aujourd'hui de plus en plus de professionnels souhaitent sous-traiter la vente en ligne parce que ça leur prend trop de temps ».*